

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Abidin, Yunus, (2010). *Strategi Membaca Teori dan Pembelajarannya*. Bandung: Risqi Press.
- Budi Rayudaswati, (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.
- Bungin, Burhan, (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta. Kencana.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers. Cangara, Hafied, (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Yin, Robert K, *Studi Kasus Desain dan Metode*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.
- Gassing. S, Syarifuddin, (2016). *Public Relation*. Edisi I. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Herdiansyah, Haris, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Moleong, Lexy J, (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J, (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- P. joko Subagyo, (2011). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta : Esensi.
- Harris, Thomas L. 2008. *The Marketer's Guide To Public Relations*, New York: JohnWiley & Sons, Inc.
- Vardiansyah, Dani, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Artis, S.Ag (2011), Strategi Komunikasi Public Relations.

Grunig & White, *The Effect for Result In Government: a Strategic Approach and Practice, Excellent in Public Relations and Communications Management*, Hillsdale, 1992.

PENELITIAN :

Frans Surya, (2016). *Strategi Humas Dalam Mempertahankan Citra Pemerintahan Kota Tangerang Sebagai Kota Adipura*. Ilmu Komunikasi. Hubungan Masyarakat. Universitas Dr. Moestopo (Beragama). Jakarta.

Intantya Purwoko Putrie, (2015). *Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Dan Keterbukaan Informasi Publik (Kegiatan Humas PT PLN Persero dalam Implementasi UU No. 14 Tahun 2008)*. Ilmu Sosial dan Humaniora. Ilmu Komunikasi. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Syahnaz Yuliana Lestari dkk, (2016). *Pengelolaan Informasi Sebagai Upaya Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat*. Ilmu Keperpustakaan. Universitas Padjajaran. Bandung.

SUMBER LAINNYA :

<https://www.bps.go.id/indicator/17/66/1/jumlah-penumpang-pesawat-di-bandara-utama.html>

<https://www.angkasapura2.co.id/id/news/event/pers/438-dampak-covid-19-jumlah-penumpang-pesawat-di-bandara-pt-angkasa-pura-ii-kuartal-i2020-turun-484>

<https://media.neliti.com/media/publications/40435-ID-strategi-komunikasi-public-relations.pdf>

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-strategi-komunikasi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-komunikasi/>